

## Informationen zum onlinebasierten Master-Studiengang „Ethisches Management in christlichen Handlungsfeldern“ (EMA)

### Für wen ist der Studiengang sinnvoll?

Der Studiengang richtet sich an **zukünftige Entscheidungsträger und Entscheidungsträgerinnen in CVJM, Kirche, Diakonie sowie in anderen sozialwirtschaftlichen Organisationen und Netzwerken, z. B. Verbände.**

Die wesentlichen Zielgruppen des Studiengangs sind:

- berufserfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus CVJM, Kirche und Diakonie sowie aus anderen sozialwirtschaftlichen Einrichtungen des Non-Profit-Sektors, die theologische sowie religions- und sozialpädagogische Arbeitsschwerpunkte haben und zukünftig Führungspositionen übernehmen möchten;
- Betriebs- und Sozialwirte, die ihre bestehenden Managementkompetenzen zukünftig in christlichen Kontexten einsetzen möchten;
- alle Absolventen und Absolventinnen der Bachelor-Studiengänge an der CVJM-Hochschule, die neben ihrem Beruf ein managementorientiertes Masterstudium anschließen möchten.

### Berufsperspektiven des MA-Studiengangs?

Mögliche **Tätigkeitsbereiche der Absolventinnen und Absolventen** sind generell das Sozial- und Diakonienmanagement sowie die Geschäftsführung in kirchlichen und sozialwirtschaftlichen Organisationen. Sie werden auf Leitungsaufgaben in Feldern vorbereitet, die durch Veränderungsprozesse und unübersichtliche Interessenlagen gekennzeichnet sind und in denen der Anteil an Managementaufgaben gegenüber theologischen, seelsorgerischen, pädagogischen und helfenden Tätigkeiten stärkeres Gewicht gewinnt. Es handelt sich dabei um Felder, in **denen Management eine Gestaltungskompetenz ist, die sich nicht auf Verwaltungsabläufe reduzieren lässt.** Beispiele sind Fusionen bzw. Zusammenlegungen von Organisationen und Gemeinden, Gemeindegründungen („church planting“), Personal- und Organisationsentwicklung, Erschließung von Finanzierungsmöglichkeiten, Mitgliederwerbung oder internationale Kooperationen.

### Wie ist man zeitlich beansprucht?

Der MA-Studiengang wird nach dem sog. Credit Point System gestaltet: 1 CP ist das Maß für 25-30 Stunden Arbeit. Der MA umfasst 90 CP = 2.700 Stunden (= Workload) verteilt auf 2,5 Jahre, wobei im letzten halben Jahr (5. Semester) die Masterarbeit verfasst wird:

- als *Kontaktzeit* (Präsenzzeit in Kassel, ca. 3-4 Wochen pro Jahr. Die Verteilung dieser Zeiten variiert, meistens 3-4 Tagesblöcke bis samstags) *und*

- als *interaktive Online- und Selbstarbeitszeit* mithilfe der internetbasierten Lernplattform Moodle (individuelle Zeitplanung). Es ist mit einem wöchentlichen Arbeitsaufwand von 20 bis 25 Stunden zu rechnen.

Die Regelstudienzeit beträgt **2,5 Jahre (5 Semester)**. Empfohlen wird, die berufliche Arbeitszeit um 25 % zu verringern bzw. den Arbeitgeber für eine kooperative und flexible Arbeitszeitgestaltung zu gewinnen.

### Wie wird die Praxiszeit berechnet?

Zum Studium gehört ein Praxisprojekt! In einer dem Studienfach nahen Berufstätigkeit kann diese als „begleitete Praxis“ deklariert werden, wenn man mit einem fachlich qualifizierten Betreuer seine Berufspraxis theoriegestützt kritisch reflektieren kann und eine entsprechende Projektarbeit vorlegt.

### Welche Inhalte werden gelehrt?

*Erläuterungen: LV=Lehrveranstaltung; PV=Präsenzveranstaltung; FM=Fachmodul; IM=Integratives Erfahrungs- und Reflexionsmodul; WM=Wahlmodul; MA=Masterprüfung; Vo=Vorlesung; Se=Seminar; Üb=Übung; Ag= Arbeitsgemeinschaft; Co=Coaching; Ko=Kolloquium.*

Modul	LV/Beschreibung	Art der LV
[FM 1] <b>Einführung in das Ethische Management</b>	[PV 1] Organisatorisches und ökonomisches Denken in sozialwirtschaftlich-christlichen Organisationen und Netzwerken	Vo
	[PV 2.1] Ethik des Führens	Se
	[PV 2.2] Entscheidungskompetenz in sozialwirtschaftlich-christlichen Organisationen und Netzwerken	Se
[FM 2] <b>Mensch, Theologie und Ethik</b>	[PV 3] Theologie und Ethik als Entscheidungsgrundlage	Se
	[PV 4] Menschenbilder	Se
[FM 3] <b>Steuerung und Organisation I</b>	[PV 6] Organisationsentwicklung und Change Management	Se
	[PV 7] Methoden und Instrumente betriebswirtschaftlicher Steuerung	Se
[FM 4] <b>Finanzen und Marketing</b>	[PV 8] Finanzierung	Se
	[PV 9] Sozialmarketing	Se
[FM 5] <b>Christliche Handlungsfelder und gesellschaftlicher Wandel</b>	[PV 11] Gesellschaftliche Herausforderungen in CVJM, Kirche und Diakonie	Se
	[PV 12] Gesellschaftliche Differenzierung und sozialwirtschaftliche Interventionsfelder	Se

Modul	LV/Beschreibung	Art der LV
[FM 6] <b>Personal und Führung</b>	[PV 13] Personalentwicklung und Menschenführung	Se
	[PV 14.1] Leitung, Moderation und Konfliktmanagement	Se
	PV [14.2] Coaching und Supervision	Se
[FM 7] <b>Recht</b>	[PV 16] Sozialrecht	Vo
	[PV 17] Arbeits- und Dienstrecht	Vo
[FM 8] <b>Steuerung und Organisation II</b>	[PV 18] Projektmanagement	Se
	[PV 19.1] Wissensmanagement	Se
	[PV 19.2] Qualitätsmanagement	Se
[IM] <b>Ethisches Management und Entscheidungspraxis</b>	[PV 5] Strategieentwicklung, Leitbilder und Visionen	Üb
	[PV 10] Social-Business-Planning	Üb
	[PV 15] Multi-Stakeholder-Dialog	Üb
	[PV 20] Re-Organisation	Üb
	[PV 21] Glaube, Diakonie und Organisationskultur	Se
	[PV 22] Projektseminar zur Vorbereitung der Master-Arbeit	Se
[WM] <b>Wahlmodul Reflexiv integrierte Berufspraxis</b>	Projektarbeit im 1.-3. Semester	Ag, Co
[MA] <b>Masterprüfung</b>	Verfassen der Master-Arbeit und Verteidigung [PV 23]	Ko

### Was kostet das Studium?

Die **Studiengebühren** werden nach den Credit Points ( 1 CP = 30 Std.) eines Moduls ermittelt (**1 CP = 110 €**; Insgesamt 90 CP = **9.900 €**). inklusive Studienmaterialien (außer Bücher), Prüfungskosten und dergl.; außerdem Zugang zur interaktiven Lernplattform Moodle. Durch eine Verlängerung der Studiendauer erhöhen sich die Studiengebühren nicht. Berechnet werden die Studiengebühren über einen monatlichen Abschlag von 330 €. Zusätzlich entstehen Kosten für Anfahrt zu Präsenzeinheiten in Kassel, Unterbringung und Verpflegung im CVJM-Tagungshaus auf dem Campus.

Wichtig: Die Arbeitgeber fördern oftmals über Fortbildungsbudget die Bildungsmaßnahme. Darüber hinaus ist die Ausgabe steuerlich absetzbar. Zudem verbessern sich nach dem Abschluss die Eingruppierungs- und Karrierechancen sowie die Gehälter der Absolventen.

Absolventen des CVJM-Kollegs bzw. der CVJM-Sekretärschule erhalten im Rahmen des Studiengangs 10 % Rabatt auf alle von der CVJM-Hochschule gestellten Rechnungen (Unterkunft, Studiengebühren, Lehrmaterial).

### Wie funktioniert das Studieren mit einer Lernplattform?

Zum Studium ist ein eigener stabiler **Zugang zum Internet** erforderlich.

Die interaktive Lernplattform erlaubt

- Zugang zum Lehrmaterial (Texte, Anleitungen, Aufgaben etc.)
- individuelles Lernen nach selbstbestimmtem Zeitplan und -rhythmus
- Kontakt zu Professoren und Dozenten
- Kommunikation unter den Studierenden (Chatroom; Blog etc.)
- Bildung von Teams unter den Studierenden

### Zugangsvoraussetzungen:

- Erfolgreicher Abschluss eines theologischen, pädagogischen, ökonomischen oder sozialwissenschaftlichen Hochschulstudiums mit mindestens sechssemestriger Regelstudienzeit (Diplom- oder Bachelorabschluss)
- Teilnahme an einem Informationsgespräch
- Zustimmung zum Leitbild der CVJM-Hochschule

### Studienbeginn:

Jährlich zum Wintersemester, Anfang September

### Studiengangleiter:

Prof. Dr. Stefan Jung, [jung@cvjm-hochschule.de](mailto:jung@cvjm-hochschule.de)

Sekretariat: Ricarda Rudloff: [info@cvjm-hochschule.de](mailto:info@cvjm-hochschule.de), Tel.: 0561 3087-530